

Ключевые слова: оптимизация, транзит, международные транспортные коридоры, транспортная экспедиция, груз, развитие, отношения.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІК ДӘЛІЗДЕРІН КӨЛІКТІК-ЭКСПЕДИЦИЯЛЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІ ОҢТАЙЛАНДЫРУ

Тұрсынбай Темірлан Қайратұлы, магистрант, Логистика және көлік академиясы, Алматы қ., Қазақстан; 17396@inbox.ru

Ерембесова Айшабиби Талғатовна, магистрант, Логистика және көлік академиясы, Алматы қ., Қазақстан; barocco0@mail.ru

Немасипова Анар Нуртасовна, т.ғ.к., қауымдастырылған профессор, Логистика және көлік академиясы, Алматы қ., Қазақстан; a.nemasipova@kazatk.kz

Аңдатпа. Экономика мен сыртқы экономикалық байланыстардың қазіргі дамуымен жүк ағындарына, оларды бөлуге және тікелей көлікті дамытуға жаңа көзқарас қажет. Сыртқы сауданың өсуінің қазіргі кезеңінде Орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада логистикалық жүйеге классикалық көзқарас терең және сапалы қайта қарауды қажет етеді, бұл ұзақ мерзімді даму үшін қажет, дегенмен бұл тәсіл қазіргі кезеңде және жақын болашақта жұмыс істейді. Әрине, бізге бүкіл көлік-экспедициялық жүйе мен халықаралық көлік дәліздерін оңтайландыру мақсаттарына қол жеткізу үшін жаңа технологияларды пайдалану қажет.

Жаңа жобалар, оңтайландыру сияқты, инвестицияларды қажет етеді, өйткені дәліздік маршруттар ұлттық экономикалар мен компаниялардың материалдық пайдалылығына байланысты әртүрлі бағыттылыққа ие, бірақ оларды қалыптастыру жүк ағындарын шоғырландыру мен бөлудің негізгі локацияларындағы көлік-логистикалық орталықтар желісіне негізделеді, сондай-ақ инвестициялық жобаларды іске асыру үшін қолайлы жағдайлар жасалады.

Қазақстанның географиялық орналасуының арқасында оның аумағы арқылы Азия және Еуропа континенттерінің мемлекеттерін байланыстыратын негізгі көлік бағыттары, сондай-ақ таяу және алыс шетелдердің мемлекетаралық қатынасындағы жүк тасымалдары өтеді. Олар жер үсті жол желісінің барлық негізгі бағыттары бойынша темір жол және автомобиль көлігімен жүзеге асырылады. БҰҰ жіктемесіне сәйкес, Қазақстан Ресеймен, Әзірбайжанмен, Грузиямен және Түркиямен қатар қазіргі уақытта мемлекетаралық құрлықтық қатынастағы трансконтиненталдық елдерге кіреді. Сондықтан Қазақстан үшін өзінің транзиттік жағдайын экономиканы көтеру үшін пайдалану және әлемдік көлік жүйесінің толыққанды қатысушысы болу өте маңызды.

Түйінді сөздер: оңтайландыру, транзит, халықаралық көлік дәліздері, көлік экспедициясы, жүк, даму, қатынастар.

The Bulletin of Kazakh Academy of Transport and Communications named after M. Tynyspayev
ISSN 1609-1817. Vol. 116, No.1 (2021), pp.186-192

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE MARKET OF TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES IN KAZAKHSTAN

Aishabibi Yerembesova, undergraduate, Academy of Logistics and Transport, Almaty; barocco0@mail.ru

Temirlan Tursynbay, undergraduate, Academy of Logistics and Transport, Almaty; 17396@inbox.ru

Anar Nemasipova, Cand.Sci.(Eng.), Associate Professor, Academy of Logistics and Transport, Almaty, Kazakhstan; a.nemasipova@kazatk.kz

Abstract. The COVID-19 coronavirus pandemic has forced almost all the world's transport companies to review the process of organizing the transportation process. Of course, the pandemic in comparison with other factors had a strong impact on the development of the e-commerce market in 2020. The forced closure of regular format stores forced shoppers around the world to intensively resort to the services of web stores, almost all for the first time took online products of daily demand. The analysis of the internal e-commerce market in the Republic of Kazakhstan is made. An analysis of data from analysts at eMarketer of global e-commerce volumes in 2020 showed more than 20 percent growth in Internet sales in a dozen countries such as the Philippines, Malaysia, and Spain, which were severely affected by the coronavirus.

According to experts, in Western Europe, with a total drop in retail turnover of 9.9%, online sales will grow by an average of 16.9% by the end of 2021. China's dominance will provide the Asia-Pacific region with a share of 62.6% of the total global e-commerce market, while North America and Western Europe will account for 19.1 and 12.7%, respectively. In the US, the authors of the report note, more than 60% of the total e-commerce turnover will be accounted for by the ten largest online retailers, including Amazon, eBay, Walmart, Apple, and The Home Depot.

Important attention should be paid to the development of an information system for the interaction of the system integration with customer databases. An integration system is a system that represents a number of common solutions for connecting the information system of a service provider company with the information systems of customers. As a result, the basic principle of integration cooperation allows the company and customers to exchange the necessary data in real time and eliminates manual data processing, which significantly speeds up and optimizes the business process of order processing.

Today, among the customers of transport companies, there is an increase in demand for "express services", which will continue to be popular in the future. Unfortunately, many consumer companies and people's consumers are faced with the fact that not all transport companies in Kazakhstan can offer express service to such a volume of transportation orders. The development of e-commerce will allow transport and logistics companies in Kazakhstan to optimize the business processes of order processing, the interaction of integration with customer data systems, and automate the processes of order management and cargo delivery.

Keywords: logistics, transport, e-commerce, consumer, express service, cargo, services, delivery, information system.

УДК 656.073.5/164.01

10.52167/1609-1817-2020-116-1-186-192

А.Т. Ерембесова¹, Т.Қ. Тұрсынбай¹, А.Н. Немасипова¹

¹Академия логистики и транспорта, г. Алматы, Казахстан

РАЗВИТИЕ E-COMMERCE НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КАЗАХСТАНА

Аннотация. Пандемия коронавируса COVID-19 принудила почти все мировые транспортные компании пересмотреть процесс организации перевозочного процесса. Произведен анализ внутреннего рынка электронной торговли в Республике Казахстан. Анализ данных аналитиков компании eMarketer объемов глобальной электронной торговли в 2020 году показал более чем 20-процентный рост Интернет-продаж десятка стран.

Важное внимание заслуживает разработка информационной системы взаимодействия интеграции системы с базами данных клиентов. В итоге, базисный принцип сотрудничества интеграции позволяет компании и клиентам обмениваться необходимыми данными в реальном времени и исключает обработку данных вручную, что значительно ускоряет и оптимизирует бизнес-процесс обработки заказов.

На сегодняшний день среди клиентов транспортных компаний наблюдается рост спроса в "экспресс-сервисах", которые и в перспективе будут пользоваться популярностью. К сожалению, многие компании-потребители и народные потребители столкнулись с тем, что не все транспортные компании Казахстана могут предложить экспресс - сервис к такому объему заказов на перевозку. Развитие электронной торговли позволит транспортно-логистическим компаниям Казахстана оптимизировать бизнес-процессы обработки заказов, взаимодействие интеграции с системами данных клиентов, автоматизировать процессы управления заказами и доставки грузов.

Ключевые слова: логистика, транспорт, e-commerce, потребитель, экспресс-сервис, грузы, услуги, доставка, информационная система.

Пандемия коронавируса принудила почти все мировые транспортные компании пересмотреть процесс организации перевозочного процесса. Конечно же, пандемия COVID-19 в сравнении с другими причинами оказала сильное влияние в 2020 году на развитие рынка e-commerce. Вынужденное закрытие магазинов обычного формата принудило покупателей во всем мире интенсивно прибегать к услугам веб-магазинов, почти все в первый раз брали в онлайн продукты ежедневного спроса.

Закрытие городов, социальное дистанцирование дали невероятный толчок росту электронной коммерции. Это уже не второстепенный и опционный канал

продаж, а ключевой для успеха и развития бизнеса. И те страны, где уровень цифровизации высок, будут развиваться быстрее других. Теперь люди предпочитают не ходить и выбирать товары, а все делать онлайн – это и удобнее, и безопаснее [1].

Произведем анализ внутреннего рынка электронной торговли в Республике Казахстан. В целом рынок электронной коммерции становился все популярнее из года в год. По данным сайта официальной статистики РК с 2013 по 2019 гг. объем розничной торговли вырос с 28 000 млн. тенге до 206 250 млн. тенге. Эти другие данные представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Электронная торговля в Республике Казахстан (внутренний рынок)
Table 1 - Electronic commerce in the Republic of Kazakhstan (domestic market)

Наименование показателей	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем розничной торговли через Интернет, млн. тенге	28046,4	41262,8	50919,9	78500,5	106918,1	144606,0	206253,9
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, %	0,5	0,7	0,8	1,0	1,2	1,4	1,8
Объем оптовой торговли через Интернет, млн. тенге	52987,9	50817,8	65656,2	67741,0	87248,8	114856,8	108603,2
Доля электронной торговли в общем объеме оптовой торговли, %	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Объем реализации услуг через Интернет, млн. тенге	71256	73488,4	39156,4	80198,4	70356,2	136123,0	121153,7

В целом, конечно же не только в Казахстане, но и во всем мире идет тенденция увеличения спроса на использование e-commerce обычными потребителями.

По данным аналитиков компании eMarketer, объем глобальной электронной торговли в 2020 году составит \$3,914 трлн. Около десятка стран продемонстрировали более чем 20-процентный рост Интернет-продаж. В их числе Филиппины, Малайзия, Испания, тяжело пострадавшие от коронавируса.

По прогнозам экспертов, в Западной Европе при общем падении оборота ретейла на 9,9% онлайн-продажи к концу 2021 года вырастут на 16,9%, до \$498,32 млрд. Ранее прогнозировалось, что рост составит 8,8%. Интернет-магазины Испании, по предварительным оценкам, увеличат продажи на 22,9%, это один из самых высоких показателей в мире. На 21,9%, согласно прогнозам, вырастет рынок e-commerce Нидерландов, на 20,5% – Италии.

Доминирование Китая обеспечит Азиатско-Тихоокеанскому региону долю в 62,6% от общего объема мирового рынка электронной коммерции, на долю Северной Америки и Западной Европы придется 19,1 и 12,7% соответственно. В США, отмечают авторы отчета, свыше 60% всего оборота e-commerce придется на долю десяти крупнейших интернет-ритейлеров, включая Amazon, eBay, Walmart, Apple, The Home Depot [3].

На сегодняшний день среди клиентов транспортных компаний наблюдается рост спроса в "экспресс-сервисах", которые и в перспективе будут пользоваться популярностью.

К сожалению, многие компании-потребители и народные потребители столкнулись с тем, что не все транспортные компании Казахстана могут предложить экспресс - сервис к такому объему заказов на перевозку.

Рассмотрим процесс управления и предоставления услуг экспресс - сервиса заказов на перевозку грузов на примере компании ТОО «DPD Kazakhstan». На наш взгляд, ТОО «DPD Kazakhstan» может предложить свои услуги для компаний, которые используют e-commerce. Поэтому, считаем необходимым изучить перечень таких услуг, как экспресс перевозки, невысокие тарифные ставки, широкая география доставки, услуга с наложенным платежом, интеграция с клиентами.

Важное внимание заслуживает разработка информационной системы взаимодействия интеграции системы с базами данных клиентов. Под интеграционной системой понимается система, представляющая ряд обычных решений для связи информсистемы компании-поставщика услуг с информсистемами клиентов. В итоге, базисный принцип сотрудничества интеграции позволяет компании и клиентам обмениваться необходимыми данными в реальном времени и исключает обработку данных вручную, что значительно ускоряет и оптимизирует бизнес-процесс обработки заказов.

Использование и применение информационной системы взаимодействия интеграции позволяет определить следующие преимущества:

1. Контроль процесса доставки в режиме реального времени в ИС клиента;
2. Обеспечение оформления заказов на перевозку грузов без задержек;
3. Получение актуальных тарифов и сроков в режиме онлайн;
4. Ускорение вывода отправок на доставку, за счет печати документов и наклейки DPD;
5. Автоматизация процесса управления заказами и доставкой.

Базовый принцип взаимодействия интеграции приведен в виде схемы на рисунке 1:

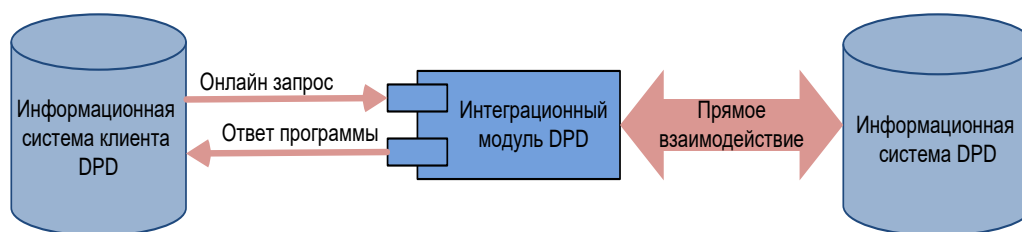


Рисунок 1 – Базовый принцип взаимодействия интеграции
Figure 2 - Basic principle of interaction integration

Интеграционный модуль DPD представляет собой набор веб-служб, построенных на базе технологий SOAP и REST и развернутых на серверах приложений Tomcat.

Таким образом, база интеграционного модуля DPD должна

включать области интеграции с информационной системой компании перевозчика:

1. Запрос географии обслуживания подразумевает получение информации о географии доставки в реальном времени.

Эта область интеграции поддерживает два метода:

- получение списка городов, в которых расположены пункты приема и выдачи;

- получение списка городов, в которые осуществляется доставка с наложенным платежом;

2. Расчёт стоимости доставки: интеграция в области расчёта стоимости нужна для того, чтобы информационная система в любой момент могла получить актуальную стоимость доставки и при необходимости предоставить эту стоимость клиенту. Входящие в состав области методы позволяют:

- выполнить расчёт стоимости доставки по выбранному направлению и услуге. Это актуально, если клиент постоянно пользуется одной услугой для доставки. Для расчета стоимости необходимо выбирать лишь направление;

- получить список доступных услуг и их стоимость для выбранного направления;

- выполнить более точный расчет стоимости доставки на основе данных посылок. Это актуально, если клиент точно знает количество, габариты и вес посылок;

3. Создание заказа на доставку с помощью интеграционного модуля позволяет максимально быстро передать в систему необходимую информацию для формирования отправки. Например, как только пользователь Интернет-магазина подтверждает свой заказ, информационная система магазина генерирует онлайн-запрос, в котором передает все необходимые сведения: дату вызова курьера, адрес приёма груза, адрес доставки и т.п.

Интеграционный модуль примет заявку на создание заказа и в ответном запросе сообщит статус создания заказа, ошибки создания заказа (если заказ не создан) и номер заказа в информационной системе (если заказ создан корректно).

Статус создания заказа может быть следующим: заказ создан корректно, заказ отклонен из-за ошибок, или заказ принят на доработку. Последний статус означает,

система не смогла автоматически принять заказ (например, потому что система не смогла распознать адрес доставки), и запрос будет обработан сотрудником компании перевозчика вручную, который уточнит и поправит всю необходимую информацию и завершит процесс создания заказа.

Данная область поддерживает методы:

- создание заказов на доставку;

- проверка статуса создания заказа и получение его номера. Этот метод необходим для тех случаев, когда заказ не был создан автоматически и был позднее доработан сотрудником компании перевозчика;

- создание адресов с кодом. Данный метод необходим в случае, если есть адрес, который часто используется в заказе и вместо него проще передавать код адреса;

- изменение адрес с кодом. Данный метод необходим в случае, когда закрепленный за кодом адрес изменился;

4. Изменение заказа с помощью интеграционного модуля позволяет максимально оперативно передать в систему изменившуюся информацию для корректировки данных заказа. Изменения данных заказа возможны до момента получения груза на терминале компании.

Статус изменения заказа может быть следующим: заказ изменен успешно, состояние заказа не позволяет выполнять его корректировку. Последний статус означает, что груз уже был получен от клиента компанией.

Данная область поддерживает два метода:

- создание заказов на доставку;

- проверка статуса создания заказа и получение его номера. Этот метод необходим для тех случаев, когда заказ не был создан автоматически и был позднее доработан сотрудником компании перевозчика;

5. Отслеживание статуса доставки предоставляет две основные возможности: юридический клиент может позволить своему получателю отслеживать статус его доставки в реальном времени, и

юридический клиент может в любое время получать актуальные сведения о статусе всех своих доставок.

Данная область поддерживает три метода:

- получение статусов посылок, изменившихся с момента предыдущего запроса. Необходимо указать клиентский номер;

- получение статусов посылок по указанному заказу. Информация предоставляется как по номеру заказа, так и по номеру заказа транспортной компании;

- получение статусов конкретной посылки. Информация предоставляется по номеру/штрих-коду посылки;

6. Отчеты: данная область позволяет получать необходимые отчеты по запросу.

Входящие в состав области методы позволяют получить следующие отчеты:

- о предварительной стоимости перевозки отправок за период времени;

- об окончательной стоимости перевозки отправок за период времени с номерами счетов;

7. Печать Наклейки: данная область предоставляет возможность посредством сервиса формировать наклейки DPD по ранее созданному заказу

8. Отмена заказа: данная область предоставляет возможность посредством сервиса отменять заказы без звонка в компанию перевозчика

9. Справочная информация: данная область предоставляет возможность

оперативно получить различную информацию, в том числе получить номер клиента по номеру БИН компании.

10. Предикт: данная область предоставляет возможность изменение заказа на доставку с помощью интеграционного модуля, позволяет максимально оперативно передать в систему изменившуюся информацию для корректировки данных заказа. Изменения данных заказа возможны до момента получения груза.

Данная область поддерживает методы:

- изменение даты доставки;

- изменение времени доставки;

- изменения адреса доставки.

11. Биллинг (англ. billing, от англ. Bill – счет, считать) – сложный комплекс интеграции, позволяющий учитывать количество оказанных услуг во всевозможных единицах измерения, тарифицировать их и выставлять за них счета клиентам с учётом акций и скидок. Происходит расчет довольно быстро, буквально 5 минут, что значительно ускоряет процесс обслуживания клиентов [4].

Вывод. Развитие электронной торговли позволит транспортно-логистическим компаниям Казахстана оптимизировать бизнес-процессы обработки заказов, взаимодействие интеграции с системами данных клиентов, автоматизировать процессы управления заказами и доставки грузов.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] E-Commerce в Казахстане: чем объяснить рекордные темпы роста онлайн-продаж. - 12 Декабрь 2020. - <https://inbusiness.kz/ru/news/e-commerce-v-kazahstane-chem-obyasnit-rekordnye-tempy-rosta-onlajn-prodazh>
- [2] Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. - <https://stat.gov.kz>
- [3] E-commerce эпохи карантина. - 26 октября 2020. - https://forbes.kz//finances/markets/e-commerce_epohi_karantina_1603676937/?
- [4] Интеграционный гид DPD Kazakhstan. - <https://www.dpd.kz/onlayn-servisy/>

REFERENCES

- [1] *E-Commerce v Kazahstane: chem ob#jasnit' rekordnye tempy rosta onlajn-prodazh* [In Russian: E-Commerce in Kazakhstan: how to explain the record growth rate of online sales]. - 12 December, 2020. - <https://inbusiness.kz/ru/news/e-commerce-v-kazahstane-chem-obyasnit-rekordnye-tempy-rosta-onlajn-prodazh>.

- [2] *Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan* [In Russian: Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. - <https://stat.gov.kz>
- [3] *E-commerce jepohi karantina* [In Russian: E-commerce of the quarantine era]. - October 26, 2020. - https://forbes.kz/finances/markets/e-commerce_epohi_karantina_1603676937/?
- [4] *Integracionnyj gid DPD Kazahstan* [In Russian: DPD Kazakhstan Integration Guide]. - <https://www.dpd.kz/onlayn-servisy/>

РАЗВИТИЕ E-COMMERCE НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КАЗАХСТАНА

Ерембесова Айшабиби Талгатовна, магистрант, Академия логистики и транспорта, г. Алматы, Казахстан; barosso0@mail.ru

Тұрсынбай Темірлан Қайратұлы, магистрант, Академия логистики и транспорта, г. Алматы, Казахстан; 17396@inbox.kz

Немасипова Анар Нургасовна, к.т.н., ассоциированный профессор, Академия логистики и транспорта, г. Алматы, Казахстан; a.nemasipova@kazatk.kz

ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӨЛІКТІК-ЛОГИСТИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР НАРЫҒЫНДА E-COMMERCE ДАМУЫ

Ерембесова Айшабиби Талгатовна, магистрант, Логистика және көлік академиясы, Алматы қ., Қазақстан; barosso0@mail.ru

Тұрсынбай Темірлан Қайратұлы, магистрант, Логистика және көлік академиясы, Алматы қ., Қазақстан; 17396@inbox.kz

Немасипова Анар Нургасовна, т.ғ.к., қауымдастырылған профессор, Логистика және көлік академиясы, Алматы қ., Қазақстан; a.nemasipova@kazatk.kz

Андатпа. COVID-19 коронавирустық пандемиясы әлемдегі барлық көлік компанияларын тасымалдау процесін ұйымдастыру процесін қайта қарауға мәжбүр етті. Қазақстан Республикасындағы электрондық сауданың ішкі нарығына талдау жүргізілді. EMarketer компаниясының талдаушыларының 2020 жылы жаһандық электрондық сауда көлемін талдау ондаған елдің интернет-сатылымының 20 пайыздан астам өскенін көрсетті.

Жүйенің клиенттердің мәліметтер базасымен интеграциясының ақпараттық жүйесін дамытуға маңызды назар аударылады. Нәтижесінде, интеграцияның негізгі қағидаты компаниялар мен клиенттерге қажетті деректерді нақты уақыт режимінде бөлісуге мүмкіндік береді және деректерді қолмен өңдеуді болдырмайды, бұл тапсырыстарды өңдеудің бизнес процесін едәуір жылдамдатады және оңтайландырады.

Бүгінгі таңда көлік компанияларының клиенттері арасында болашақта танымал болатын "экспресс-сервистерде" сұраныстың өсуі байқалады. Өкінішке орай, көптеген тұтынушы компаниялар мен халық тұтынушылары Қазақстанның барлық көлік компаниялары тасымалдауға тапсырыстардың осындай көлеміне экспресс сервис ұсына алмайтындығына тап болды. Электрондық сауданы дамыту Қазақстанның көлік-логистикалық компанияларына тапсырыстарды өңдеудің бизнес-процестерін оңтайландыруға, клиенттердің деректер жүйелерімен интеграцияның өзара іс-қимылын, тапсырыстарды басқару мен жүктерді жеткізу процестерін автоматтандыруға мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: логистика, көлік, e-commerce, тұтынушы, экспресс-сервис, жүктер, қызметтер, жеткізу, ақпараттық жүйе.

ON THE ISSUE OF INTERNATIONAL LOGISTICS SYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Aliya Izbaïrova, candidate of technical Sciences, as. Professor, Academy of Logistics and Transport, Almaty, Kazakhstan; a.izbaïrova@kazatk.kz

Abstract. The article deals with the development of transnational corporations, the creation and development of global interstate transport and logistics, telecommunications, and distribution macrologistic systems. The main driving forces of modern globalization in logistics are presented. The