

- [3] Melnikov, V. P. *Logistika* [in Russian: logistics]: textbook for PDF / V. p. Melnikov, A. G. Skhirtladze, A. K. Antonyuk; ed. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2018. — 287 p.
- [4] Nerush M. *Logistika* [in Russian: logistics]: the textbook for the academic bachelor / Yu. M. Nerush, A. Yu., Nerush. - 5th ed., TRANS. and extra — M. : urait, 2019. — 559 p
- [5] Logistics of warehousing: textbook.: INFRA-M, 2011. - 559 p.: 1 CD-R. (/V. V. Dybskaya.- M

### **АЙМАҚТЫҚ КӨЛІКТІК ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕ БОЙЫНША ЖҮКТЕРДІ ЖЕТКІЗУ ТИІМДІЛІГІ**

**Усербаева Айнаш Сатановна** - лектор, М. Тынышбаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясы, Алматы, Қазақстан; [ainashkz@bk.ru](mailto:ainashkz@bk.ru)

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДОСТАВКИ ГРУЗОВ ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

**Усербаева Айнаш Сатановна** - лектор, Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышбаева, г.Алматы, Казахстан; [ainashkz@bk.ru](mailto:ainashkz@bk.ru)

**Аннотация.** Общие понятия логистики позволяют определить, что такое региональная транспортная логистическая система. Это сложная экономическая система, выстроенная в границах рассматриваемого региона, обеспечивающая единый процесс транспортного обслуживания оптимально организованных региональных материальных потоков.

Четко сформулирована цель создания и функционирования транспортно-логистических систем: безусловная поставка товаров, максимально подготовленных к производственному или личному потреблению, к месту назначения и в установленные сроки, в необходимом количестве и ассортименте, с затратами, не превышающими установленного уровня.

Основными элементами региональных транспортно-логистических систем являются: транспортные, экспедиторские и складские предприятия. Они в тесной связи друг с другом реализуют выгодные варианты доставки товаров с точки зрения времени и общих затрат. По оценкам западных специалистов, даже в высокоорганизованной экономике развитие логистических транспортных цепочек позволит сократить общие затраты более чем на 20%. Что касается Южного региона, то потенциальными участниками транспортно-логистических систем могут стать 2 железные дороги, 12 морских и 3 речных порта с инфраструктурой, около 60 судоходных компаний, около 140 экспедиторских компаний, многие автомобильные перевозчики и др.

**Ключевые слова:** транспорт, экспорт, складские предприятия, логистические центры, потребитель, заказчик, прибыль.

---

The Bulletin of Kazakh Academy of Transport and Communications named after M. Tynyshpayev  
ISSN 1609-1817. Vol. 116, No.1 (2021), pp.176-181

### **OPTIMIZATION OF EXISTING LOGISTICS PROBLEMS**

**Ainash Userbaeva**, lecturer, Kazakh Academy of transport and communication named after M. Tynyshpaev, Almaty, Kazakhstan; [ainashkz@bk.ru](mailto:ainashkz@bk.ru)

**Abstract.** Logistics as a science is the achievement of its goal by considering all business processes in the industry, its costs in the process of consideration, supervision, improvement, management. By reducing or optimizing the costs associated with logistics, i.e. by considering the costs that will have the main impact on the profit of the company being built by all entrepreneurs. In this regard, logistics in the company and enterprises takes on the role of a hidden unused resource, which provides a high competitive advantage for the promotion of this business. Delivery of certain materials, goods, orders to the customer, which is currently an important component of the quality of customer service, is an integral part of logistics in enterprises or firms. The time has passed when the customer of the product is interested only in the minimum price, so the entire chain of price management is located at the seller of the commercial department. Due to the current current, the basis of any trading company is the elite seller, for which he receives a lot of bonuses from his company and good bonuses from the companies that come in between. And the prices of goods are now balanced, and the customer is primarily interested in the quality of products and their service. We can say that high-quality services take

the first place in the competitive struggle in the market. The highlight of the company is, of course, the logistician who provides this service. In the past, the cargo yard warehouses were now a place of customer service. The services of the logistics warehouse have been expanded, and now it has ceased to be a "place of storage of goods" and has changed into the most complex industrial structure.

The task of storing goods was left behind, and the task of collecting customer orders in a high-quality and timely manner was put forward. The warehouse turned into a continuous "conveyor" with the use of complex expensive equipment, where there was no time to correct any shortcomings. If the customer's car is in the queue in front of the warehouse, it is considered to be in the highest position, regardless of the price of the product. And the lack of logistics, which creates huge costs, turns into unjustified costs.

Now let's look at some of the reasons. In warehouses, now in the course of many works, the simplest principles of organizing logistics processes are not implemented. In the warehouse, one work must be performed by one servant. But despite the diversity of work in warehouses, only one contractor performs these works alone. If we consider not all the work performed in one warehouse, but only individual attractions.

**Keywords:** Warehouse, zones, receivers, cargo stackers, loaders, order collector, operations.

ӘОЖ 65.40

10.52167/1609-1817-2021-116-1-176-181

**А.С. Усербаева<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>М.Тынышбаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясы, Алматы, Қазақстан

### **ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ЛОГИСТИКА МӘСЕЛЕЛЕРІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ**

**Аңдатпа.** Логистика ғылым ретінде – өнеркәсіптегі барлық бизнес үрдістерін, қарастыру, қадағалау, жетілдіру, басшылық етуді көздеу барысында шығындарын қарау арқылы көздеген мақсатқа жету болып табылады. Логистикаға қатысты шығындарды азайту немесе оңтайландыру арқылы яғни бүкіл кәсіпкерлердің салынатын компаниясының пайдасына негізгі әсер ететін шығындарды алдынала қарастыру. Осыған орай компаниядағы, кәсіпорындардағы логистика жасырын пайдаланылмаған ресурстың рөлін алады, ал бұл осы бизнесті көтеру үшін жоғарғы бәсекелестік артықшылық береді.

Қазіргі таңда тапсырушыға қызмет көрсету сапасының маңызды құрамдас бөлігі болып табылатын клиентке тапсырысты қандайда бір материалды, тауарларды жеткізу, кәсіпорындардың немесе фирмалардағы логистиканың ажырамас бөлігі болып табылады.

Тауарды тапсырушының тек минималды баға ғана қызықтыратын уақыты өтті, осыған байланысты бағаны басқарудың барлық тізбегі коммерциялық бөлімнің сатушысында боп тұр. Қазіргі заман ағымына байланысты кез-келген сауда компаниясының негізі сатушы-элитасы боп тұр, ол үшін ол өз компаниясынан көптеген бонустар мен арасында кірісетін компаниялардан жақсы бонустар алып отырады. Ал тауардың бағалары қазіргі кезде теңестіріліп, клиент ең алдымен өнімнің сапасы мен оған сервистік қызмет көрсету сапасына қызығушылық танытып отыр. Жоғарғы сападағы қызмет нарықтағы бәсекелестік күресте бірінші орында деп айтуға болады.

**Түйінді сөздер.** Қойма, аймақтар, қабылдаушылар, жүкті жинақтаушылар, жүк тиегіштер, тапсырыс жинаушы, операциялар.

Қойманы логистикалық басқару мақсаты, шын мәнінде, қойма жүйесіне эмердженттілік (тұтастық) қасиеттерін беру үшін кіші жүйелер арасындағы қажетті синергетикалық байланыстарды ұйымдастыруға негізделеді, өйткені барлық жүйені оңтайландыру оның кіші

жүйелерінің барлық құрамдас бөліктері оңтайлы режимде жұмыс істейтіндігін білдірмейді. Логистикалық жүйенің кіші жүйелерінің өзара іс-қимыл тетігі оңтайландыру теориясы растайды.

Бұл теорияның басты қорытындысы тиімді түпкілікті нәтижеге қол жеткізу

үшін кіші жүйелер мен логистикалық жүйені ұйымдастыру және элементтерді басқару қатысушыларының жұмысын өзара келісу маңызды. Олардың тек өз мақсаттарын қудалауы, яғни «жеке» оңтайландыруға ұмтылуы жүйенің мүдделеріне тұтастай және оның басқа да қатысушыларына зиян келтіруі мүмкін. Кәсіпорынның қойма желісі өзінің ұйымдық-функционалдық құрылымы мен жұмыс істеуін оңтайландырудың жергілікті критерийлерімен логистикалық басқару субъектісі мен объектілерінің синтезі болып табылады. Бұл ретте оларды логистикалық басқарудың міндетті шарты бүкіл жүйенің жалпы оңтайландыруының мүдделері мен экономикалық тұжырымдамасына бағынуға бағытталған іс-әрекеттерді үйлестіру және ықпалдастыру болып табылады. Қойма ашық жүйе болып табылады, өйткені кіріс және шығыс материалдық және ақпараттық ағындар арқылы сыртқы ортамен өзара іс-қимыл жасайды. Бұл ретте қойманың ашық жүйе ретінде сыртқы ортаның өзгеруіне бейімделуі (бейімделуі) қабілеті болуы тиіс. Қоймада кіріс ағындары клиенттердің талаптарына сәйкес демалыс күндері түрлендіріледі. Егер қойманы басқару тиімді ұйымдастырылған болса, онда шығыста қосымша құн пайда болады. Қоймадағы логистикалық процестің құрылымы логистика тұжырымдамасы жүктерді кәсіпорын қоймасына түсіру, оларды ішкі өңдеу және тұтынушыға сату жүзеге асырылатын тарату арналары жүйесін басқаруға кешенді көзқарасты талап етеді. Логистикалық процесс элементтердің тиімді өзара іс-қимылы және тұтастай алғанда логистикалық жүйені оңтайландыру мақсатында негізгі логистикалық операциялардың белгілі бір дәйектілігін және олардың орындалуын қамтамасыз ететін іс-қимылдар жиынтығын білдіреді. Қоймадағы логистикалық процестің құрылымы логистика тұжырымдамасы жүктерді кәсіпорын қоймасына түсіру, оларды ішкі өңдеу және тұтынушыға сату жүзеге асырылатын тарату арналары жүйесін

басқаруға кешенді көзқарасты талап етеді. Логистикалық процесс элементтердің тиімді өзара іс-қимылы және тұтастай алғанда логистикалық жүйені оңтайландыру мақсатында негізгі логистикалық операциялардың белгілі бір дәйектілігін және олардың орындалуын қамтамасыз ететін іс-қимылдар жиынтығын білдіреді.

Фирманың бетке ұстары әрине осы қызметті қамтамасыз ететін логист. Бұрынғы кезеңдегі жүк ауласы қоймалары қазіргі таңда, клиенттерге қызмет көрсету орны болды. Логистикалық қойманың қызметтері кеңейтіліп, енді ол «тауарларды сақтау орны» болуды тоқтатып, ең күрделі өндірістік өнеркәсіп құрылымы болып өзгерді.

Тауарларды сақтау міндеті артта қалды, клиенттердің тапсырыстарын сапалы және уақтылы жинау міндеті алға шықты.

Қойма күрделі қымбат жабдықты қолдана отырып, үздіксіз «конвейерге» айналды, онда қандайда бір кемшіліктерді түзетуге уақыт қалмады. Қойма алдында тапсырушы көлігі кезекте тұрса, онда ол тауардың бағасына қарамастан жоғарғы бәсекелеске сай орында деп есептеледі. Ал логистиканың болмауы, үлкен шығындар тудырады, бұл негізсіз шығындарға айналады.

Енді кейбір себептерді қарастыратын болсақ.

Қоймаларда, қазір көптеген жұмыс барысында, логистикалық үрдістерді ұйымдастырудың қарапайым принциптері орындалмауда. Қоймада бір жұмысты бір қызметші орындауы керек. Бірақ қоймалардағы жұмыстарды әртүрлілігіне қарамастан, бір ғана орындаушы осы жұмыстарды жалғыз атқаруда. Бір қоймадағы орындалатын жұмыстардың бәрін емес тек жеке көзге көрнекті жерлерді қарастырсақ.

Осыған байланысты не істелгені туралы:

- Қойманың барлық жұмысы үрдістерге, үрдістер операцияларға бөлінді.

- Қойма аймақтарға бөлінді, сәйкесінше қабылдау аймағына қажетті алаң бөлінді.

- Ұжым тиісті аймаққа бөлімдерге бөлінді. Қабылдау бөлімі, жинақтау бөлімі, сақтау бөлімі, жөнелту бөлімі, есеп және бақылау бөлімі пайда болды.

- Бөлімдерде операцияларға сәйкес жеке қоймашылар, қабылдаушылар, жинақтаушылар, автотиегіштердің аттестатталған жүргізушілері және басқа да лауазымдар пайда болды. Жұмыс орнына бұрынғы қоймашылардан жүк тиегіштер пайда болды. Қабылдауда бір жүк тиегіштер, ал жөнелтуде басқа арнайы дайындалған бригада бар.

- Әрбір қызметкер орындалатын операцияның объективті көрсеткіштері бойынша бағалана бастады. Қызметкердің өзі оңай тексеретін осындай объективті индикаторлардың ішінен жеке жауапкершілікпен теңдестірілген ынталандыру жүйесі құрылды. Мотивация «жазадан жалтару» емес, «нәтижеге жетуге» бағытталған.

- Жұмысшыларды ақша табуға және жақсы ақша табуға мүмкіндік алды.

Қойма ішінде тауарды тиеуші, ол тапсырыс жинаушы, ол келген тауарды қабылдаушы, ол алған тапсырыстарды жіберуші, сонымен қатар осы тауарларды тиеуші. Оның мойнында бірнеше операцияларды орындау міндеттері жүргізу жүктелген. Сонымен қатар осындай орындаушылардың келісім шарттары көптеген жауапкершілік және айыппұлдармен жазалардың күрделі жүйесінен тұруы мүмкін.

Әрине тауарларды қабылдау орындары жай болған жоқ, келген тауарлар бірден сақтау аймағына бос орындарға немесе қажетті орындарға орналастырылды. Тауардың қайда, қандай тауар және қанша екенін түсіну қиын болуы мүмкін, өйткені зауыттық таңбалау қазіргі кезде ағылшын, итальян, қытай тілдерінде болуы мүмкін.

Сондықтанда бұл қоймашылардың біліктілігінің жоғары болуын қажет етеді. Бастапқы есепке алуға және материалдық жеке жауапкершіліктің үздіксіз ауысуына

көп көңіл бөлінетіндіктен, жоғарғы ұжымдық жауапкершілікті талап етеді, бұл тауардың әрине әрбір оқиға, әр үрдіске, әр операция тегі, аты және әкесінің аты бар нақты «иесін» тауып орналастыру уақыты ұзақ процесс болып кетуі әбден мүмкін. Сондықтанда, қабылдау бөлімінде қағаздармен және компьютермен жұмыс істей алатын ең жақсы дайындалған қоймашылардан қызметкерлерді таңдап алу қажеттілігі жоғарылайды.

Осы қабылдау бөліміне нақты тапсырма беріледі-қоймаға келетін барлық нәрсе бақылаудан өтуі керек және тек құжаттар бойынша. Құжаттарда нормадан барлық ауытқуларды белгілеп отырады.

Тауарларды, жүктерді қабылдау жұмысы қарапайым оған мына төменде көрсетілген жұмыстар кіреді:

-қабылдаушы фураны сыртқы зақымданулар, пломбалар, тауарға ілеспе құжаттарға сәйкестігі тұрғысынан қарайды және қажет болса суретке түсіреді сонымен қатар жүк көлігінің жүргізушісі жақын жерде тұруы керек.

-көлік жүргізушісі пломбаны шешіп, жүк көлігін ашады. Қабылдаушы тауарды қарап шығады, суретке түсіреді және жүк тиеушілерге түсіруге бұйрық береді.

-жүк тиегіштер тауарды орындарға атаулары бойынша сұрыптай отырып түсіреді, егер орамасы бұзылса, онда тауарды бөлек орындарға бір жаққа қарай түсіреді. Тауардың барлық зақымдануларын қабылдаушы сандық фотоаппаратпен тіркейді.

-жүк тиегіштің жүргізушісі паллеттерді тауарды қабылдау аймағына шығарып, оларды еркін тәсілмен қатарларға қояды.

-барлық тауарлар жүк көлігінен қабылдау аймағына түсірілген кезде ғана қабылдағыш оны қораптардың ішінара ашылуымен қайта есептей бастайды.

-жүк тиегіштер осы жүк машинасымен жұмысты аяқтағаннан кейін, он минуттық үзілістен кейін келесі жүк тиеуді бастайды.

-қабылдағыш тауарды қабылдайды, барлығын құжаттайды және тауарға ілеспе құжаттарда тіркейді.

Осы қабылдау бөліміндегі қызметтердің жұмысты орындау мотивациясы қарастырылғаны жөн, мотивация жалақының жақсы өсуіне әсер ететін жеке құрылады. Сонымен қатар осы бөлімді құру нәтижесі айтарлықтай мәселелердің шешілуіне әкелді.

Қабылдау бөлімін құрудың нәтижесі таңқаларлық болды:

Біріншіден еңбек өнімділігі мен қабылдау сапасы айтарлықтай өсті, зақымдалған тауар жеткізушіге төленбеді, оны ішінара сақтандыру компаниясы төледі. Жеткізуші, әдетте, келісіп, өз шығынын өз есебінен шығарғысы келмейтіндіктен, тауарды іріктегеннен кейін компания жақсы қосымша табыс алды.

-сақтау аймағына таңбаланған, буып-түйілген тауарлар уақытында келіп түсті, бұл оны тапсырыстарға жинақтау процестерін және қалдықтарды бақылауды едәуір жеңілдеттіп отырады.

-іс жүзінде құжаттардың дұрыс ресімделуіне қатысты есеп және бухгалтерия бөлімдерімен жекелеген даулар қысқартылды.

-жеткізуші машинаның тоқтап қалу уақыты қысқарды, компанияның ақпараттық жүйесінде деректермен алмасу жылдамдығы артты, жоспарлау жақсарды. Осындай нәтижелерге жету мүкіндігіне әкелді.

Енді тапсырыстарды жинаушылар тапсырыстарды қоймашылардың бақылауымен жинап, жиналған тапсырыстарды толымдау және тапсырыстарды бақылау аймағының қоймашыларына тапсыруы тиіс болды. Жинаушы тауарды сақтау аймағынан қоймашының қолы қойылмай, алып кете алмады. Жинаушы тапсырысты жинақтау аймағының қоймашысына тапсырған кезде тауар үшін материалдық жауапкершілік оның иығына түсті.

Тапсырыстарды құрастырушылардың мотивациясы объективті көрсеткіштерге негізделді:

-жиналған тапсырыстар саны, тапсырыстардағы артикулдар позицияларының саны,

-тапсырыстардың массалық-габариттік сипаттамалары,

-құрастыру сапасы-анықталған қателер саны азайды.

Нәтижесінде:

-ұрлықты жеңді,

-құрастыру кезінде қателер мен қайта сұрыптау саны азайды,

-тапсырыстарды құрастыру жылдамдығы артты, демек олардың көлемі де артты,

-клиент жасырын тапсырыс алуды тоқтатты,

-жетіспеушіліктер бірнеше есе азайды және «қателік құқығына» негізделген табиғи бекітілген нормаға енді.

-жабдықтар мен сөрелердің бұзылуы тоқтатылды.

**Қорытынды:** Қорытындылай келе логистикалық жүйені енгізу. Ең қиын және ауыр кезең. Енгізудің сәттілігі «енгізушілер» командасына, олардың шыдамдылығына және адамдарға олардан не қалайтынын, олардан не болатынын, мұның бәрі не үшін қажет екенін түсіндіре білуге байланысты. Оқиғаларды мәжбүрлеудің қажеті жоқ, өйткені қызметкерлерге өзгерістерге бейімделу үшін уақыт қажет.

Іске асыру кезінде бұрын ескерілмеген жағдайлар пайда болады-бұл қалыпты жағдай. Үйреншікті жағдайларға сүйенбестен, оларға дұрыс жауап беру маңызды. Сонымен қатар, сіз таңдалған жолдың бағытын нақты көре отырып, бір жағынан екінші жаққа «асығуға» болмайды. Көптеген компаниялар осы кезеңде «бұзылады» және бұл мәселені қисынды аяқтамайды, сондықтан оны жүзеге асырмас бұрын мұқият дайындалу керек.

Сонымен логистика - бұл тағы бір заманауи және тиімді бизнес құралы, бірақ осы құралмен максималды нәтижеге жету үшін жағдайлар қажет:

1. Компания басшылығының бүкіл компаниядағы өзгерістерге дайындығы.

2. Басшылықтың сәттіліктің «негізі» адамдар екенін түсінуі. Тек Команда жеңеді деген ұстанымға сүйену.

3. Бұл үшін тиісті қаржылық және материалдық ресурстарды бөлу.

4. «Ашық» Басқару есебі.

5. Және сәттілік.

Осындай қарқынмен логистика мәселелерін оңтайландыру мақсатына жету әбден мүмкін!

#### ӘДЕБИЕТ

- [1] Аникин Б. А. Логистика производства: теория и практика : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; отв. ред. Б. А. Аникин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 454 с.
- [2] Левкин Г. Г. Коммерческая логистика: Учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
- [3] Мельников В. П. Логистика: Учебник для СПО / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общ. ред. В. П. Мельникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 287 с.
- [4] Неруш Ю. М. Логистика : Учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.
- [5] Логистика складирования : Учебник.: ИНФРА-М, 2011.- 559 с.: 1 CD-R. (/ В.В. Дыбская.- М

#### REFERENCES

- [1] Anikin, B. A. *Logistika proizvodstva* [in Russian: logistics of production]: theory and practice: textbook and workshop for undergraduate and graduate / VA Volochienko, RV Seryshev; resp. ed. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. — 454 p
- [2] Levkin, G. G. *Kommercheskaia logistika* [in Russian: Commercial logistics]: textbook for universities / G. G. Levkin. 2nd ed., Rev. and DOP. - M.: yurayt Publishing house, 2018. — 375 p
- [3] Melnikov, V. P. *Logistika* [in Russian: logistics]: textbook for PDF / V. p. Melnikov, A. G. Skhirtladze, A. K. Antonyuk; ed. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2018. — 287 p.
- [4] Nerush M. *Logistika* [in Russian: logistics]: the textbook for the academic bachelor / Yu. M. Nerush, A. Yu., Nerush. - 5th ed., TRANS. and extra — M. : urait, 2019. — 559 p
- [5] Logistics of warehousing: textbook.: INFRA-M, 2011. - 559 p.: 1 CD-R. (/V. V. Dybskaya.- M

#### ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ЛОГИСТИКА МӘСЕЛЕЛЕРІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

**Усербаева Айнаш Сатановна** - лектор, М. Тынышбаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясы, Алматы, Қазақстан; [ainashkz@bk.ru](mailto:ainashkz@bk.ru)

#### ОПТИМИЗАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ ЛОГИСТИКИ

**Усербаева Айнаш Сатановна** - лектор, Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева, г.Алматы, Казахстан; [ainashkz@bk.ru](mailto:ainashkz@bk.ru)

**Аннотация.** Логистика как наука – это достижение поставленной цели путем рассмотрения всех бизнес-процессов в промышленности, затрат при рассмотрении, отслеживании, совершенствовании, руководстве. Путем снижения или оптимизации затрат, связанных с логистикой, т. е. путем предварительного рассмотрения затрат, которые оказывают основное влияние на прибыль всей компании предпринимателей. В связи с этим, логистика в компании, на предприятиях играет роль скрытого неиспользуемого ресурса, что дает высокое конкурентное преимущество для подъема данного бизнеса.

В настоящее время поставка заказного материала, товаров клиенту, являющегося важной составляющей качества обслуживания заказчика, является неотъемлемой частью логистики на предприятиях или фирмах. Прошло время, когда заказчика товара интересовала только минимальная цена, в связи с чем вся цепочка управления ценами находится у продавца коммерческого отдела. В силу современных течений основой любой торговой компании является продавец - элита, за которую она получает от своей компании множество бонусов и хорошие бонусы от компаний, конкурирующих между собой. А цены на товар в настоящее время выровнены, и клиент, в первую очередь, заинтересован в качестве продукции и качестве ее сервисного обслуживания. Можно сказать, что услуга высокого качества занимает первое место в конкурентной борьбе на рынке.

**Ключевые слова:** склад, регионы, приемщики, грузчики, сборщики заказов, операции.